

ROBERT RIERA

Gerente de Marketing Digital

+57 300 858 8206 | marketing@robertriera.com | robertriera.com | linkedin.com/in/robertriera | Barranquilla, Colombia

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Chief Marketing Officer (CMO)

IP ArchiTechs

Estados Unidos (Remoto) · Ago 2023 – Presente

- Lidero la estrategia integral de marketing digital de la compañía, gestionando campañas multicanal en Google Ads, Meta Ads y TikTok Ads orientadas a la generación de demanda en el mercado estadounidense.
- Diseño embudos de conversión, generación de leads y posicionamiento orgánico (SEO), alineando la dirección creativa y de contenido con los objetivos de negocio e ingresos.

Fundador y Consultor de Marketing Digital

ScaleUp | Agencia de Marketing

Remoto (LATAM y EE.UU.) · Ene 2023 – Presente

- Dirijo proyectos de marketing digital para clientes en e-commerce, salud y bienestar, inmobiliaria, retail y SaaS, combinando estrategia, pauta y contenido que convierte.
- Desarrollo sitios web en WordPress optimizados para SEO y conversión, e implemento reporting basado en datos que traduce métricas en decisiones accionables y ROI medible.

Gerente de Marketing Digital

Dr Envío

México (Remoto) · Mar 2022 – Mar 2024

- Incrementé el tráfico de la plataforma en un 40% mediante estrategias de marketing digital, impulsando el crecimiento en el mercado de envíos mexicano.
- Aumenté el ROI de las campañas publicitarias, generando un incremento del 30% en los ingresos de la empresa durante el primer año.
- Optimicé la experiencia de usuario y los embudos de conversión, mejorando la retención de clientes mediante guías de envío personalizadas.

CERTIFICACIONES

- Udemy:** Digital Marketing — From Beginner to Pro (2025) · Facebook Ads · Diseño Web con WordPress y Elementor (2023) · ChatGPT para Marketing
- Mercatitlán:** Google Ads Avanzado, Búsqueda (2023)
- HubSpot Academy:** Inbound Marketing (2023)
- LinkedIn Skill Assessments:** Google Ads & SEO (aprobados)

PERFIL PROFESIONAL

Gerente de Marketing Digital con más de 6 años de experiencia ayudando a marcas de LATAM y Estados Unidos a crecer mediante Performance Marketing, SEO y automatización. Perfil híbrido entre estrategia y ejecución, enfocado en escalar negocios con decisiones basadas en datos y resultados medibles.

LOGROS CLAVE

+40% de tráfico web

Estrategias de marketing digital que impulsaron el crecimiento de Dr Envío en el mercado mexicano.

+30% de ingresos

Aumento del ROI publicitario durante el primer año de gestión de campañas.

Mayor retención de clientes

Optimización de la experiencia de usuario y los embudos de conversión.

HABILIDADES

[Meta Ads](#) [Google Ads](#) [TikTok Ads](#) [SEO](#)

[Performance Marketing](#) [Growth Marketing](#)

[WordPress](#) [Email Marketing](#)

[Marketing Automation](#) [Content Marketing](#)

[Branding](#) [Media Buying](#) [CRO](#)

[Google Analytics](#)

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés B2 (Intermedio-Alto)